

PROYECTO

MES DE LA SALUD ORAL: "SONRISAS PARA LA VIDA"

Lema: "Cuida tu boca, cuida tu salud"

Símbolo: Lazo verde como emblema de concientización sobre la Salud Oral.

Presentado por: Subcomisión de Salud del Colegio de Odontólogos de la Provincia de Buenos Aires Distrito VI

FUNDAMENTACIÓN

La salud oral constituye un componente esencial de la salud integral de las personas. Numerosas enfermedades bucales pueden evitarse mediante la promoción de la salud, la educación, la práctica de hábitos saludables y el acceso oportuno a controles odontológicos periódicos.

Con el propósito de fortalecer la concientización comunitaria y posicionar la importancia de la salud oral dentro de las acciones de promoción de la salud general de las personas, entendiendo que una no se logra sin la otra, la Subcomisión de Salud propone la creación del "Mes de la Salud Oral: Sonrisas para la Vida", una campaña institucional de alcance comunitario que se desarrollará anualmente durante el mes de septiembre, culminando el día 3 de octubre, fecha en que se conmemora el Día de la Odontología Latinoamericana.

Se propone septiembre como mes de referencia debido a que octubre se encuentra ampliamente identificado a nivel social con las campañas de prevención del cáncer de mama, permitiendo de esta manera otorgar identidad propia a la iniciativa de salud oral.

OBJETIVO GENERAL

Concientizar y educar a la comunidad acerca de la importancia de la salud oral como parte fundamental de la salud general, promoviendo hábitos saludables a través de acciones sostenidas durante un mes completo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover hábitos adecuados de higiene bucal en todas las etapas de la vida.
 - Difundir la relación existente entre alimentación y salud oral.
 - Incentivar los controles odontológicos periódicos y la detección temprana de patologías bucales.
 - Brindar herramientas de autocuidado adaptadas a diferentes grupos poblacionales.
 - Fortalecer el rol social del odontólogo como agente de promoción de la salud.
 - Generar acciones articuladas con instituciones educativas, sanitarias y comunitarias.
-

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

SEMANA 1

"Higiene Oral: la base de una sonrisa saludable"

Objetivo:

Fortalecer los conocimientos y prácticas relacionadas con la higiene oral diaria.

Acciones propuestas:

Consultorios odontológicos:

- Explicación personalizada de técnicas de cepillado.
- Difusión de la importancia de la higiene interdental.
- Indicaciones sobre enjuagues bucales y otros elementos auxiliares de higiene.

Redes sociales:

- Difusión de videos institucionales unificados sobre técnicas de higiene oral.
- Material audiovisual elaborado por el Colegio para ser compartido por todos los matriculados.

Actividades:

Taller "Aprendiendo a cepillarme" a demanda de las instituciones educativas (escuelas , jardines de infantes, CEC)

- Demostraciones prácticas de cepillado según la edad.
 - Participación de docentes de música mediante canciones temáticas.
 - Trabajo con el cepillo personal de cada alumno para reforzar la enseñanza práctica.
-

SEMANA 2

"El poder de lo que comemos"

Objetivo:

Concientizar sobre la influencia de la alimentación en la salud bucal.

Acciones propuestas:

Redes sociales:

- Videos educativos sobre nutrición y salud oral.
- Difusión de recomendaciones para disminuir el consumo de azúcares y alimentos cariogénicos.

Talleres comunitarios:

- Jardines maternos.
- Jardines de infantes.
- Escuelas primarias y secundarias.
- Centros de adultos mayores.

Participación interdisciplinaria:

- Trabajo conjunto con profesionales de Nutrición.

Actividades:

- Elaboración de recetas saludables.

- Identificación de alimentos beneficiosos y perjudiciales para la salud oral.
 - Producción de contenidos audiovisuales por parte de los participantes.
 - Juegos y actividades didácticas relacionadas con la alimentación saludable.
-

SEMANA 3

"Más allá del cepillado: prevención y detección temprana"

Objetivo:

Promover la consulta odontológica periódica y el reconocimiento precoz de signos de alarma.

Temáticas:

- Prevención de enfermedades bucales.
- Autoexamen oral.
- Importancia del diagnóstico temprano.

Acciones propuestas:

- Jornada de diagnóstico en Instituciones con convenio con el Colegio de Odontólogos de la provincia de Buenos Aires Distrito VI

Redes sociales:

- Tips para el mantenimiento de la salud bucal acorde a cada edad.
- Difusión de señales de alerta para consultar al odontólogo.

Material gráfico:

- Infografías sobre la realización del autoexamen oral simple.
-

SEMANA 4

"Cuidado dental a largo plazo: manteniendo tu sonrisa"

Objetivo:

Abordar las necesidades específicas de distintos grupos poblacionales y reforzar el cuidado continuo de la salud oral.

Poblaciones objetivo:

- Personas embarazadas.
- Pacientes con enfermedades crónicas.
- Usuarios de prótesis dentales.
- Personas con discapacidad.

Actividades:

Charlas abiertas:

- Embarazo y salud oral.
- Diabetes y cuidado bucal.
- Uso, higiene y mantenimiento de prótesis.

Articulación institucional:

- Trabajo conjunto con farmacias para la promoción de productos de higiene oral durante

el mes de Septiembre.

- Participación de establecimientos educativos secundarios.

Temáticas para adolescentes:

- Tabaco, alcohol, vapeo, drogas.
 - Halitosis (mal aliento).
 - Herramientas de higiene oral.
 - Importancia del control odontológico periódico.
-

CIERRE DE LA CAMPAÑA

Fecha:

3 de octubre – Día de la Odontología Latinoamericana.

Acciones de cierre:

- Presentación de resultados obtenidos durante la campaña.
 - Difusión de logros y experiencias en redes sociales.
 - Publicación de un informe institucional en la Revista del Colegio de Odontólogos.
 - Reconocimiento a las instituciones y profesionales participantes.
-

ARTICULACIONES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Se propone trabajar en conjunto con:

- Colegios de Odontólogos
 - Secretarías de Salud de los Municipios
 - Instituciones educativas.
 - Farmacias.
 - Nutricionistas.
 - Centros comunitarios.
 - Hogares y residencias para adultos mayores.
 - Organizaciones de la sociedad civil vinculadas a la salud.
-

MATERIAL DE DIFUSIÓN

La campaña contará con una identidad visual propia basada en el lema y el símbolo representativo.

Materiales sugeridos:

- Logo institucional.
- Cartelería.
- Folletería educativa.
- Infografías.
- Material audiovisual.
- Contenido para redes sociales.
- Material para talleres y actividades comunitarias.

EVALUACIÓN E IMPACTO

Con el fin de valorar el alcance de la campaña, se propone medir:

- Cantidad de actividades realizadas.
- Número de instituciones participantes.
- Alcance e interacción en redes sociales.
- Cantidad de personas alcanzadas por las acciones comunitarias.
- Participación en jornadas y talleres.
- Encuestas de satisfacción y devolución de participantes.
- Interés generado para futuras actividades de promoción de la salud oral.

SOLICITUD

La Subcomisión de Salud solicita a la Mesa Directiva y Delegados del Colegio de Odontólogos de la provincia de Buenos Aires Distrito VI la evaluación y aprobación del presente proyecto, con el objetivo de incorporarlo como una campaña institucional anual destinada a promover la salud oral y fortalecer el compromiso social de la profesión odontológica con la comunidad.

Subcomisión de Salud

Colegio de Odontólogos de la Provincia de Buenos Aires Distrito VI